

SZTE

Szegedi Tudományegyetem
Bölcsészettudományi Kar
Mesterképzések



Kommunikáció és média
2018



KOMMUNIKÁCIÓ ÉS MÉDIA MESTERKÉPZÉS

MIT TANULHATSZ EZEN A SZAKON?

Megismerheted a társadalmat működtető kulturális rendszerek kommunikációs és mediális sajátosságait. Specializációd területén komplex gyakorlati feladatok egyetemi, segítő vagy üzleti környezetben való megoldására készülsz fel.

Specializációk:

- Humán kommunikációkutatás: olyan interperszonális helyzetek megfigyelésébe és értelmező elemzésébe vezet be, melyek a hétköznapi jel és nyelvhasználatban jönnek létre. Az adekvát szituatív jel- és nyelvhasználat kialakító tényezőit, a működésükben szerepet játszó szabályokat és bemeneti elemeket éppúgy interdiszciplináris megközelítéssel vizsgáljuk meg, mint a patológiás és egyéb eltérő formákat.

- Imázs- és identitásmenedzsment: az imázs és az ennek alapját képező identitás kommunikációs előkészítésének, kialakításának és fenntartásának elméleti alapjait és gyakorlati fogásait ismerheted meg. Kulcsfogalmaink: identitás – önreprezentáció – imázs, lokalitás, online közösségek, szubkultúrák és önreprezentációjuk, kulturális trendek, identitásépítés és márka, kommunikáció-menedzsment, Corporate Identity, prezentáció- és tárgyalástechnika.

- Kortárs média: a média működéséről és tartalom-előállítási gyakorlatairól kaphatsz elméleti és gyakorlati ismereteket. A tömegmédia társadalmi összefüggés-



rendszereit a kultúra mediatizálódásának (digitalizálódásának) perspektívájába helyezve vizsgáljuk. Milyen megváltozó szakmai, etikai és technikai normák alapján kell dolgoznia az újságírónak? Mit jelent és hogyan változik meg a közönség és a nyilvánosság fogalma? Milyen konkrét új tartalomtípusok és azok előállításának milyen új gyakorlatai alakultak ki?

HOGYAN JELENTKEZZ HOZZÁNK?

Kommunikáció- és médiatudomány alapképzést vagy főiskolai képzést követően a hivatalos (felvi.hu) jelentkezés után felvételi elbeszélgetésen kell részt venni.

Bármilyen más alapidiploma esetén a hivatalos (felvi.hu) jelentkezéssel párhuzamosan előzetes kredit-elismertetési kérelmet kell benyújtani az SZTE BTK Tanulmányi Osztályára. 30 kreditnyi releváns ismeret megléte esetén felvételi elbeszélgetésen kell részt venni.

A felvételi témakörei az SZTE BTK Kommunikáció- és Médiatudományi Tanszékének honlapján megtalálhatóak.

MIÉRT VÁLASSZ BENNÜNKET?

Megújult képzésünk nemcsak a kommunikáció-, kultúra-, médiakutatás legújabb elméleti és módszertani trendjeit adja át, de egyre bővülő számban vonja be a képzésbe kiterjedt ipari kapcsolatrendszerünket. Emellett jelentős kedvezményrel vehetsz részt szakirányú továbbképzéseinkben. Akadémiai (PhD) és alkalmazott kutatás mellett a TV-től médiaügynökségekig, start-upoktól a turizmusig a kommunikációs-, kreatív- és médiaipar legkülönbözőbb munkaköreiben helyezkedtek el az itt végzettek. E gazdag öregdiák kapcsolatrendszer is téged segít.

Részletes információ:

<http://www.media.u-szeged.hu/>,

A szakgazda elérhetősége:

Szajbély Mihály

Tel: (62) 544-366

e-mail: szajbely@hung.u-szeged.hu

